

PRODURABLE

Pour sa 19ème édition le salon met les équilibres au cœur du débat

Les mercredi 30 septembre et jeudi 1er octobre 2026 au Palais des Congrès de Paris

Face aux tensions climatiques, géopolitiques, sociales et économiques qui redessinent le monde et les modèles d'affaires, **PRODURABLE** place sa **19ème édition** sous le signe de la mesure avec le fil vert : « **Cultiver les équilibres** ».

Cette nouvelle édition franchit une étape en proposant une programmation renforcée, structurée autour des grands équilibres à cultiver pour réussir les transitions.

PRODURABLE 2026 entend réunir entreprises, institutions, experts, chercheurs, territoires et société civile pour décrypter les transformations en cours et accélérer les coopérations.

Six grands parcours pour structurer les solutions de demain

Pour offrir une lecture plus claire des enjeux et favoriser les connexions entre expertises, PRODURABLE 2026 s'organisera autour de **6 parcours thématiques** :

- **AGRO | SANTÉ | BIODIVERSITÉ** – Anticiper les risques liés au vivant, régénérer les écosystèmes
- **PRODUCTION | CONSO | CIRCULARITÉ** – Réduire les dépendances aux ressources et transformer les modèles
- **HABITAT | MOBILITÉ | ÉNERGIE CLIMAT** – Piloter la décarbonation territoriale
- **FINANCE | REPORTING | GOUVERNANCE** – Structurer les réponses ESG et les nouveaux cadres de pilotage
- **TECH | IA | R&D** – Innover en maîtrisant les risques
- **SOCIAL | SAVOIRS | COMMUNICATION** – Mobiliser, aligner les parties prenantes et transformer les cultures

Ces parcours irrigueront à la fois l'exposition et la programmation.

Un programme sous le signe des grands déséquilibres contemporains

Les conférences officielles de cette 19ème édition proposeront un regard stratégique sur les tensions qui traversent les organisations et leurs modèles.

Parmi les temps forts annoncés :

- **Construire les équilibres de demain : gouverner dans un monde sous contraintes** (ouverture)
- **Et si l'on valorisait l'humain à l'heure de l'IA ? Travail, sens et engagement : cultiver l'équilibre humain** (ouverture)
- **Regen Model Style, pour en finir avec l'immobilisme**
- **L'eau, pilier vital et stratégique des équilibres économiques, sociaux et géopolitiques**
- **One Health : réconcilier santé humaine, animale et environnementale**
- **Défense et transition : choc frontal ou convergence forcée ?**
- **Climat et IA : deux chocs qui redessinent le travail**
- **Déséquilibres des pouvoirs : quels leaders dans un monde risqué ?**
- **2030 : vers une nouvelle architecture des équilibres** (clôture)
- **Heureux-scope de la durabilité 2027** (clôture)

À travers ces débats, PRODURABLE met en discussion les arbitrages décisifs qui se jouent aujourd'hui sur la gouvernance, l'industrie, les ressources, les technologies ou encore le travail.

Des voix majeures pour éclairer les transformations

Cette édition réunira de nombreuses personnalités reconnues du monde économique, scientifique, institutionnel et intellectuel, parmi lesquelles :

Laurent Berger, Directeur de l'Institut mutualiste pour l'environnement et la solidarité, Crédit Mutuel Alliance Fédérale / **Carine de Boissezon**, Directrice de la direction Impact, Edf / **Gildas Bonnel**, Président, Fondation Nature et l'Homme / **Fabrice Bonnifet**, Président, Collège des Directeurs du Développement Durable (C3D) & Genact / **Malek Boukerchi**, Marathonien et poète / **Henri Bourgeois Costa**, Directeur affaires publiques Plastiques & Toxiques, Tara Ocean / **Pascal Canfin**, député européen / **François Clément-Grandcourt**, Directeur général division briquets & membre du comité exécutif, Bic / **Julien Denormandie**, Chief Impact Officer, Sweep / **Charlène Descollonges**, Hydrologue & co-présidente,

Contact Presse – Agence F :

Florence Bardin – florence.bardin@agencef.com – 06 77 05 06 17

Solène Roux – solene.roux@agencef.com – 07 63 32 26 67

Pour une hydrologie régénérative / **Philippe Durance**, Professeur titulaire, chaire de Prospective & Développement durable, Conservatoire national des arts et métiers / **Mathilde Durie**, Directrice générale & co-présidente, Norsys & Centre des Jeunes Dirigeants / **Sabine Fleischel**, Membre du Directoire, pôle banque développement régional, organisation, informatique, CEIDF / **Jean-Gabriel Ganascia**, Professeur et expert IA, Sorbonne Université / **Virginie Gatin**, Directrice de la responsabilité sociétale et environnementale, Legrand / **François Gemenne**, Professeur, HEC Paris / **David Grall**, Vice-président en charge de la durabilité, Nexans / **Emma Haziza**, Hydrologue / **Jean-Marc Jancovici**, Co-fondateur, Carbone 4 / **Roland Jourdain**, Navigateur / **François Jullien**, Philosophe, helléniste et sinologue / **Alizée Lozac'hmeur**, Co-fondatrice & directrice du développement, Makesense / **Anne-Sophie Moreau**, Fondatrice & rédactrice en chef, Philonomist & Philonomag / **Agnès Pannier-Runacher**, Députée du groupe Ensemble pour la République, élue dans la 2e circonscription du Pas-de-Calais & ancienne Ministre de la Transition écologique, de la biodiversité, de la forêt, de la mer et de la pêche / **Brune Poirson**, Fondatrice Udaan et ancienne Secrétaire d'Etat auprès de la ministre de la Transition écologique et solidaire / **Olivier Sichel**, Directeur général, Groupe Caisse des Dépôts / **Cécile Texier**, Chief Sustainability Officer, Equans / **Sophie Thiéry**, Directrice générale, Dialogues / **Anne-Cécile Violland**, Députée de la 5e circonscription de Haute-Savoie / **Sylvain Waserman**, Président, Ademe...

Une conférence de clôture inédite : « Heureux-scope de la durabilité 2027 »

En clôture de PRODURABLE 2026, une conférence prospective originale propose de décrypter les grandes tendances de la durabilité en entreprise à l'horizon 2027, sous la forme d'un « Heureux-scope » mêlant signaux faibles, analyses d'experts et exercice participatif.

Autour de figures de la transition comme Hélène Valade (ORSE et LVMH), Éric Duverger (CEC), Aurélie Baudhuin (FIR), Stéphanie Clément-Grandcourt (FNH), et Alexandre Saubot (France Industrie), les débats exploreront quatre grandes dimensions clé : **Argent (économie), Famille (gouvernance), Amour (enjeux humains et sociaux) et Santé (environnement et vivant)**.

Le format, volontairement inspiré de l'horoscope, vise à croiser prédictions intuitives et prospective rationnelle, avec une forte implication du public appelé à évaluer les scénarios les plus crédibles, influençables ou inspirants.

Objectif affiché : faire émerger un « Heureux-scope collectif de la durabilité 2027 », synthèse des tendances structurantes et des alertes à surveiller, destinée à nourrir les débats dans les mois à venir.

Un catalyseur de solutions et de business durable

Au-delà des contenus, PRODURABLE demeure un lieu d'accélération concret pour les organisations.

Avec **15 salles d'ateliers, 180 sessions solutions, 24 conférences officielles dont 1 grand prix de la marque engagée, des trophées, des récits, des dédicaces et side-events**, l'événement combine décryptage, inspiration, networking et opportunités business.

« Dans un contexte de contraintes croissantes, l'enjeu n'est plus seulement de transformer, mais de trouver les bons équilibres pour durer. PRODURABLE veut être ce lieu où l'on pense ces équilibres et où l'on construit les coopérations pour les rendre possibles. » Danielle Deruy, directrice générale du Groupe AEF.

Rendez-vous les 30 septembre et 1er octobre 2026

Pendant deux jours, au Palais des Congrès de Paris, la 19ème édition de PRODURABLE rassemblera l'écosystème des transitions pour faire émerger visions, alliances et solutions capables de répondre aux défis de la décennie. Le jeudi 1^{er} octobre, PRODURABLE accueillera le salon Inclusiv'Day, événement phare de l'inclusion et du handicap.

À propos de PRODURABLE : www.produrable.com

PRODURABLE est un événement du Groupe AEF.

Groupe AEF est un groupe de presse professionnelle spécialisé notamment sur la formation, l'emploi, le développement durable et la RSE. Ses événements rassemblent chaque année plus de 100 000 participants, des décideurs aux jeunes des quartiers prioritaires de la ville, avec un objectif collectif : accélérer les changements de société et permettre à chacun d'y trouver sa place. Parmi les événements du Groupe AEF : PRODURABLE, Talents for the Planet et Top RSE ; le Salon Postbac et Jeunes d'Avenirs, Nouvelle vie Pro, Inclusiv'Day, Les Rencontres Capitales...

Contact Presse – Agence F :

Florence Bardin – florence.bardin@agencecf.com – 06 77 05 06 17

Solène Roux – solene.roux@agencecf.com – 07 63 32 26 67

